

VI Воронежский открытый медиафорум

«Региональные СМИ: новые векторы развития»

Воронеж, 14 июня 2018 года

Event-Hall

СИТИ-ПАРК «ГРАД», 2 ЭТАЖ

Воронежская обл., Рамонский р-н, пос. Солнечный, ул. Парковая д.3

Организаторы: правительство Воронежской области, Воронежское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России», АУ ВО «Областной Дом журналистов»

9:00	10:00	Регистрация участников, приветственный кофе-брейк	
Конференц-зал			
10:00	10:40	Открытие форума, приветственное слово и показ фильма о Воронежской области	Александр Гусев , временно исполняющий обязанности губернатора Воронежской области
		Приветственное слово	Алексей Волин , заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
		Приветственное слово	Владимир Соловьев , председатель Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России»
		Приветственное слово	Евгений Ревенко , депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, член Комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи
		Приветственное слово	Зоя Грязева , председатель Воронежского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России»
11:00	13:30	Пленарное заседание. Модератор Евгений Ревенко , депутат Государственной Думы	

		Федерального Собрания Российской Федерации, член Комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи
		Владимир Соловьев , председатель Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России»
		Михаил Райбман , директор по кросс-медиа исследованиям Mediascope Обзор российского медиарынка
		Индира Кодзасова , заместитель главного редактора «Аргументы и факты» Региональные СМИ. Кризисы реальные и мнимые
		Александр Широких , генеральный директор Национальной Ассоциации Телерадиовещателей Как выжить региональному телеканалу
		Сергей Моисеев , президент Союза издателей «ГИПП» Печатные СМИ: проблемы и решения
		Дмитрий Федечкин , заместитель руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области — начальник управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области Адаптация региональных медиа к новым условиям
		Сергей Снегирев , заместитель министра печати и информации Республики Дагестан Опыт разработки и внедрения критериев эффективности в сетевых изданиях на примере Республики Дагестан
		Константин Комков , заместитель председателя комиссии Общественной палаты РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Региональные СМИ и НКО: точки взаимодействия
		Николай Варченко , генеральный директор ОАО «Роспечать», управляющий директор группы компаний «Кардос» Развитие рынка печатной продукции
		Наталья Тесленко , директор автономного учреждения Воронежской области «РИА «Воронеж»

		РИА Воронеж: газеты и электронные медиа в одной редакции
СЕКЦИИ		
Зал № 2		
11:00	13:30	Семинар: Актуальные вопросы применения медийного законодательства Ведущий: Светлана Кузеванова, медиаюрисст, эксперт регионального фонда «Центр защиты прав средств массовой информации» (Воронеж)
13-30	15-00	ПЕРЕРЫВ/ОБЕД
15-00	18-00	Мастер-класс: Нативная реклама: этика, эстетика, процесс Ведущий: Илья Красильщик , издатель интернет-газеты «Медуза» (Рига, Латвия)
Зал № 3		
11-00	13-30	Семинар: Метамедиа и новые платформы: как создать успешный проект в мессенджерах Ведущий: Юлия Загитова , секретарь Союза журналистов России, автор телеграм-канала «Breaking Trends»
13-30	15-00	ПЕРЕРЫВ/ОБЕД
15-00	18-00	Семинар: Фейки и фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию Ведущий: Максим Корнев , эксперт MediaToolBox.ru, куратор и преподаватель курсов «Журналист в Digital» и «Бренд-журналистика» в школе ИКРа. Постоянный автор рубрики о новых медиа в журнале «Журналист» (Москва)
Зал № 4		
11-00	13-30	Семинар: Успешная подписная кампания на электронную версию газеты Ведущий: Йон Квадсхейм , управляющий директор AMEDIA EASTERN EUROPE AS (Норвегия)
13-30	15-00	ПЕРЕРЫВ/ОБЕД
15-00	18-00	Презентация «Почта России» Ведущие: Дмитрий Усанов , руководитель департамента розничных товаров и развития сети ФГУП «Почта России» Марина Кислова , руководитель департамента по развитию

		подписных сервисов и дополнительных услуг
Зал № 5		
11-00	13-30	Семинар: Опыт лучших газет России Ведущий: Владимир Касютин , секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок» (Москва)
13-30	15-00	ПЕРЕРЫВ/ОБЕД
15-00	18-00	Семинар: Успешный опыт организации альтернативной подписки Ведущий: Наталья Колыванова , генеральный директор – главный редактор АО «Издательский дом «Грани», победитель Всероссийского конкурса «Главный редактор года» в номинации «Эффективное развитие альтернативной службы подписки» (Новочеркасск)

- Программа форума может меняться