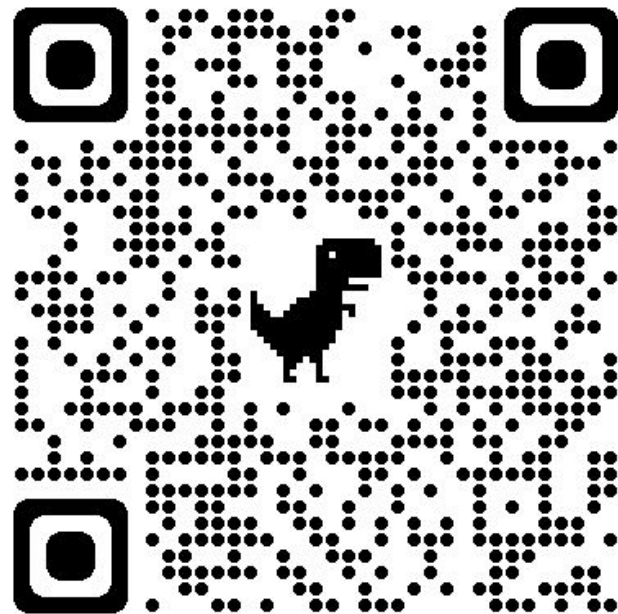


НОВЫЕ ЗАКОНЫ:
все, что важно медиа о них знать

Светлана Кузеванова
медиаюрист

Обо мне

- Занимаюсь медиаправом 19 лет
- Специализируюсь на оценке рисков распространения информации
- Провела более 100 судебных процессов (ЕСПЧ)
- Веду тренинги более 10 лет



Новые правила идентификации рекламы в Интернете

- Действуют с 1 сентября 2022 года
- Введена статья 18.1. Реклама в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- Реклама в интернете должна пометаться пометкой "реклама"
- РКН будет вести учет, хранение и обработку информации о рекламе в интернете + сведения о рекламодателях и рекламораспространителях



1

Рекламодатели, рекламораспространители, разместившие в интернете рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящих на территории РФ, и **соответствующие критериям, определенным** Правительством РФ, обязаны предоставлять информацию о такой рекламе в Роскомнадзор.

2

Могут предоставлять информацию самостоятельно или через владельцев программ для ЭВМ, предназначенных для установления факта распространения рекламы в сети, уполномоченных РКН осуществлять учет рекламы и предоставлять информацию в РКН (оператор рекламных данных).

3

Информация о
распространенной в интернете
рекламе, предоставленная в РКН,
подлежит хранению
Роскомнадзором **не менее пяти
лет.**



4

Реклама в интернете, за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в сети, должна содержать пометку "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в интернете, содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Запреты на рекламу

РКН | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ЛИЦ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федерации

Параметры поиска 

Меры понуждения

Запрет на распространение рекламы иностранного лица и (или) его информационного ресурса в качестве объекта рекламирования

Запрет на распространение рекламы на информационном ресурсе иностранного лица

Запрет на поисковую выдачу

Сведения об иностранном лице	Сведения об иностранном(ых) ресурсе(ах)	Дата включения в перечень	Дата исключения из перечня
Google LLC	google.ru; google.com; www.google.com; www.google.ru; play.google.com; youtube.com; www.youtube.com; music.youtube.com; chat.google.com; mail.google.com; accounts.google.com; gmail.com; mail.google.com; accounts.google.com	22.11.2021	

Новый вид персональных данных

Персональные данные, разрешенные субъектом персональных данных для распространения - персональные данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных путем дачи согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения.

Что нужно знать редакции?

- Согласие на распространение берется отдельно от других согласий
- Если субъект сам распространил свои персональные данные, то это не означает, что все их могут свободно использовать
- Если данные стали доступны неопределенному кругу вследствие правонарушения, то любое последующее использование возможно только на законных основаниях
- Молчание или бездействие субъекта ПД не является согласием
- Оператор обязан опубликовать информацию об условиях обработки в течение 3 дней

Форма согласия

- ФИО субъекта персональных данных.
- Его контактную информацию (номер телефона, почтовый адрес или адрес электронной почты).
- Сведения об операторе персональных данных:
 - — для организации: наименование, адрес, указанный в ЕГРЮЛ, ИНН, основной государственный регистрационный номер;
 - — для гражданина: ФИО, место жительства или место пребывания;
 - — для ИП: ФИО, ИНН, основной государственный регистрационный номер.
- Сведения об информационных ресурсах оператора, где будут распространяться персональные данные.
- Цель обработки персональных данных.
- Категории и перечень персональных данных, на обработку которых человек дает согласие.
- Категории и перечень персональных данных, для обработки которых человек устанавливает запреты и условия, а также перечень этих запретов и условий (заполняется по желанию субъекта ПД)
- Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации только для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта ПД).
- Срок действия согласия.

Персональные данные в выписках
Росреестра буду скрывать

Основные риски при освещении спецоперации

1. Фейки об использовании Вооруженных Сил РФ и органов власти
2. Дискредитация использования Вооруженных Сил РФ и органов власти

Фейк - это

распространение недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, **создавшее угрозу** наступления определенных событий, либо **повлекшее наступление** определенных событий.

Уже есть ответственность

Административная

ст. 13.15 КоАП РФ (ч. 9-11)

Граждане - 30-100 тысяч (до 400)

Должностные лица - 60-200 тысяч (до 900)

Организации - 200-500 тысяч (до 10 млн)

С конфискацией предмета или без таковой

Уголовная

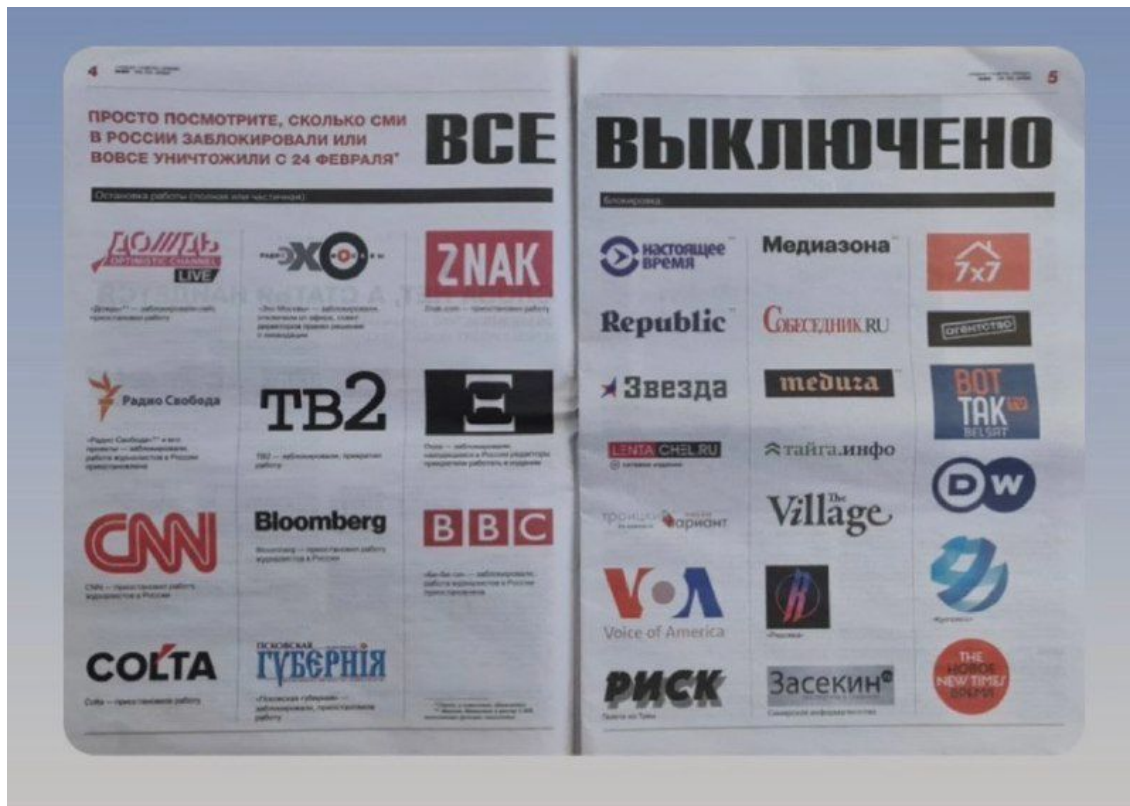
ст. 207.1 УК РФ

300-700 тыс, обязательные работы до 360 ч, исправ. работы до 1 года, ограничение свободы до 3 лет

ст. 207.2 УК РФ

700 тыс-2 млн, исправ. работы до 2 лет, принуд. работы до 3-5 лет, лишение свободы до 3-5 лет

БЛОКИРОВКА



! Украина

23 марта 2022

«Бумагу», «Медузу» и TJournal во второй раз внесли в реестр Роскомнадзора

Заблокированные независимые российские медиа — «Бумагу», «Медузу» и TJournal — во второй раз внесли в реестр информации, распространяемой с нарушением закона, от Роскомнадзора.

В первый раз сайт «Бумаги» заблокировали на территории России 12 марта по требованию Генпрокуратуры от 24 февраля по статье федерального закона 15.3 «Об информации». Эта дата — день начала войны в Украине — фигурировал и в других требованиях о блокировке СМИ, в том числе «Медузы», «Медиазоны», «Дождя», TJournal, «7x7» и других.

Во второй раз сайты «Бумаги», «Медузы» и TJournal оказались в реестре Роскомнадзора 23 марта, заметила наша редакция. Как утверждает ведомство, доступ к сайтам ограничивается теперь и по требованию Генпро-

Фейки о действиях армии (статья 207.3 УК РФ)

Публичное распространение под видом достоверных сообщений заведомо ложной информации, содержащей данные об использовании Вооруженных Сил РФ в целях защиты интересов РФ и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности.

+ о госорганах, осуществляющих свою деятельность за рубежом

штраф - от 700 тыс до 1.5 млн,

либо
исправительные работы до 1 года,

либо
принудительные работы до 3 лет,

либо лишение свободы до 3 лет

ПРАКТИКА

1. 18 марта - первое уголовное дело по фейкам
2. Всего более 60 дел
3. Публичные лица, блогеры: Дмитрий Гордон, Вероника Белоцерковская, Александр Невзоров
4. Журналисты: (Андрей Новашев, Михаил Афанасьев, Илья Красильщик)

Дискредитация использования ВС РФ

Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил РФ в целях защиты интересов РФ и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, в том числе публичные призывы к воспрепятствованию использования Вооруженных Сил РФ в указанных целях.

Суды признают дискредитацией:

1. призывы против военных действий, спецоперации в Украине
2. критика действий российских властей, армии в связи со спецоперацией или негативные высказывания о них
3. использование украинской символики (в основном цвета флага) в различных случаях
4. пацифистские лозунги и символика
5. действия и высказывания против Z-V символики

Ответственность за “дискредитацию”

статья 20.3.3 КоАП РФ

штраф:

на граждан - от 30 до 50 тыс

на должностных лиц - от 100 до 200 тыс

на юридических лиц - от 300 до 500 тыс

статья 280.3 УК РФ

штраф от 100 до 300 тыс

принудительные работы до 3 лет

арест от 4 до 6 мес

лишение свободы до 3 лет с


лишением права занимать

определенные должности или

заниматься определенной

деятельностью на тот же срок.

За что наказывают



Митинги, пикеты

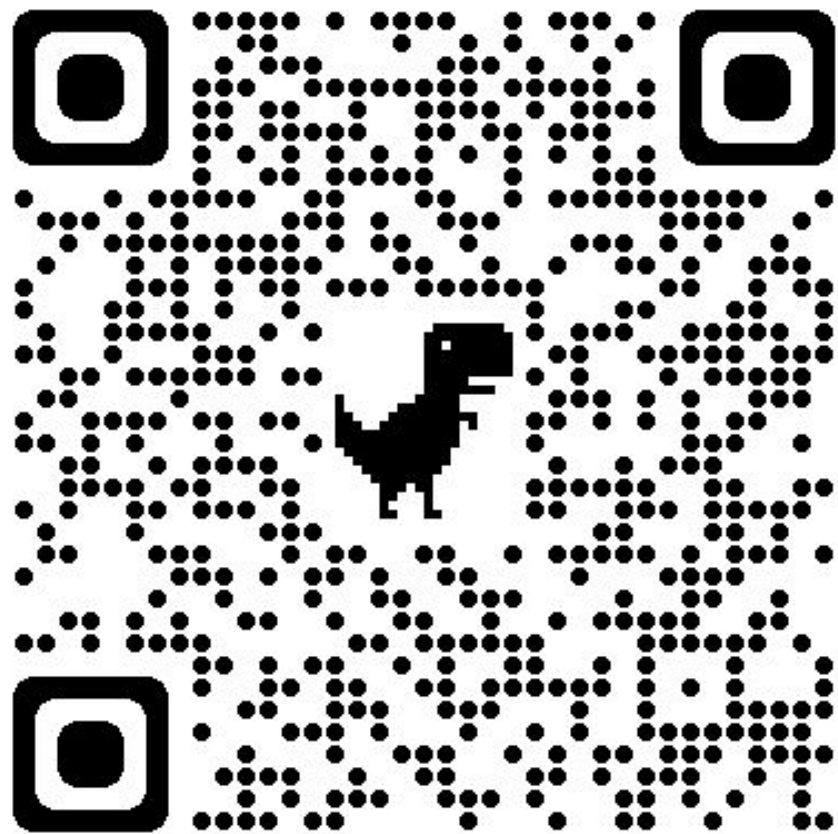
Высказывания в интернете

Устные высказывания (публичные, проповедь, во время учебных занятий и др.)

Надписи (стены, рекламные конструкции, снег, автомобили)

Листовки

Прочее (печатное СМИ, символика на одежде, арт-объект и др.)



Новые законы в соцсетях: гайд от медиаюриста

Что можно и нельзя писать в блогах, каналах и
комментариях

Запрещенные соцсети

В связи с изложенным суд признает деятельность компании Мета экстремистской в части размещения, распространения и непринятия мер по блокировке материалов, содержащих призывы к осуществлению насильственных действий экстремистского характера в отношении граждан Российской Федерации и изменения основ конституционного строя, вследствие чего такая противоправная деятельность должна быть прекращена.

Данные меры судебной защиты не ограничивают действий по использованию программных продуктов компании Мета физических и юридических лиц, **не принимающих участие в запрещенной законом деятельности.**

РЕШЕНИЕ СУДА

от 21.03.2022
года

Ответ Роскомнадзора на обращение радиостанции Тарханкут:

“Воспроизведение в эфире радиостанции песен, в которых фигурируют слов “Instagram” и “Facebook” согласно действующему законодательству не запрещено.”

Ответ Роскомнадзора на обращение телекомпании СургутИнформ-ТВ (от 19.04.22 г.):

Российские СМИ не должны демонстрировать логотипы организации Meta Platforms Inc. и принадлежащих ей социальных сетей Facebook и Instagram. Согласно ст. 4 Закон РФ “О СМИ”, при распространении информации российские СМИ **обязаны маркировать такую организацию** и ее социальные сети в своих редакционных материалах. Маркировка должна содержать указание, что ее деятельности на территории России запрещена. Ответственность для СМИ за отсутствие такой маркировки наступает **после включения Минюстом России** экстремистской организации в соответствующий перечень.


Позиция Минпромторга (от 22.04.22 г.)

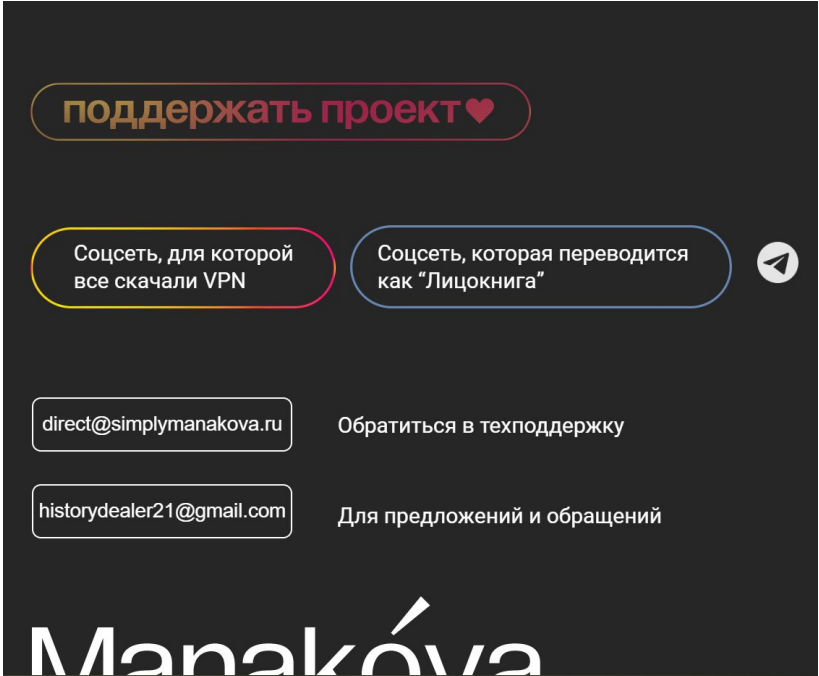
Таким образом, всякое упоминание об экстремистской организации в публичном пространстве **должно сопровождаться примечанием о запрете деятельности** организации на территории РФ.

В этой связи, Минпромторг России рекомендует организациям торговли разместить любым доступным способом (на ценниках товаров, торговых стеллажах, полках, витринах, в рамках голосовых объявлений в торговый зал или иным способом) информацию о наличии в продаже товаров, на упаковке которых имеются обозначение, атрибутика или символика социальных сетей «Facebook» и «Instagram», являющихся продуктами экстремистской организации, запрещенной в Российской Федерации.

В части осуществления интернет-торговли Роскомнадзор полагает правильным **отказаться от изготовления и распространения материалов с логотипами и адресами** в сети «Интернет» компаний, признанных экстремистскими организациями, и чья деятельность запрещена в РФ.

В этой связи рекомендуем при продаже товаров через сеть «Интернет» **не размещать ссылки на аккаунты** производителя или продавца продукции соответствующих социальных сетей, а уже размещенные ссылки – удалить со страниц продаваемой продукции.

- 
- Использование социальных сетей
 - Реклама в социальных сетях
 - Публикация ссылок на соцсети
 - Публикация логотипов соцсетей
 - Маркировка при упоминании



поддержать проект ♥

Соцсеть, для которой все скачали VPN

Соцсеть, которая переводится как "Лицокнига"

direct@simplymanakova.ru

Обратиться в техподдержку

historydealer21@gmail.com

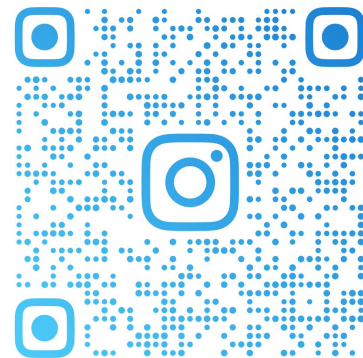
Для предложений и обращений

Manakova

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Чем я могу быть полезной:

- Проверю текст перед публикацией
- Проконсультирую по вопросам медиаправа
- Оценю риски распространения информации
- Проведу для вас обучение по вопросам медиаправа
- Дам комментарий, подготовлю рекомендации



SVKUZEVANOVA

